

PODMON

Wir machen Podcast-Inhalte durchsuchbar
und liefern Analysen für Brand- und
Kommunikationsverantwortliche.



Brand Monitoring mit PODMON

PODMON macht Inhalte aus Millionen von Podcast-Episoden durchsuchbar. Damit gehört die zeitaufwändige, manuelle Recherche in Podcast-Audio-Inhalten der Vergangenheit an.

Unsere Services rund um Podcast Intelligence sorgen für Vortrieb bei deiner strategischen Markenentwicklung und Podcast-Vermarktung.

Was dir PODMON bieten kann

- ▶ Kontextuelle Themenanalyse und Wettbewerbsanalysen
- ▶ Echtzeit-Alerts und individuelle Berichte
- ▶ Auswertung von Meinungen, Trends und Markennennungen
- ▶ Werbemonitoring und Optimierung von Marketingkampagnen

Podcast: Ein neuer Kanal für neue Möglichkeiten:

PODMON als Teil deines Brand-Monitorings liefert dir uneingeschränkten Zugang zu allen deutschen Podcasts.



**30.000 AKTIVE
PODCASTS**

Hohe Reichweiten &
inhaltliche Vielfalt



**> 3.000.000
EPISODEN**

Neue Qualität des
Medien-Konsums



**+ 1500 h AUDIO
TÄGLICH NEU**

Authentizität

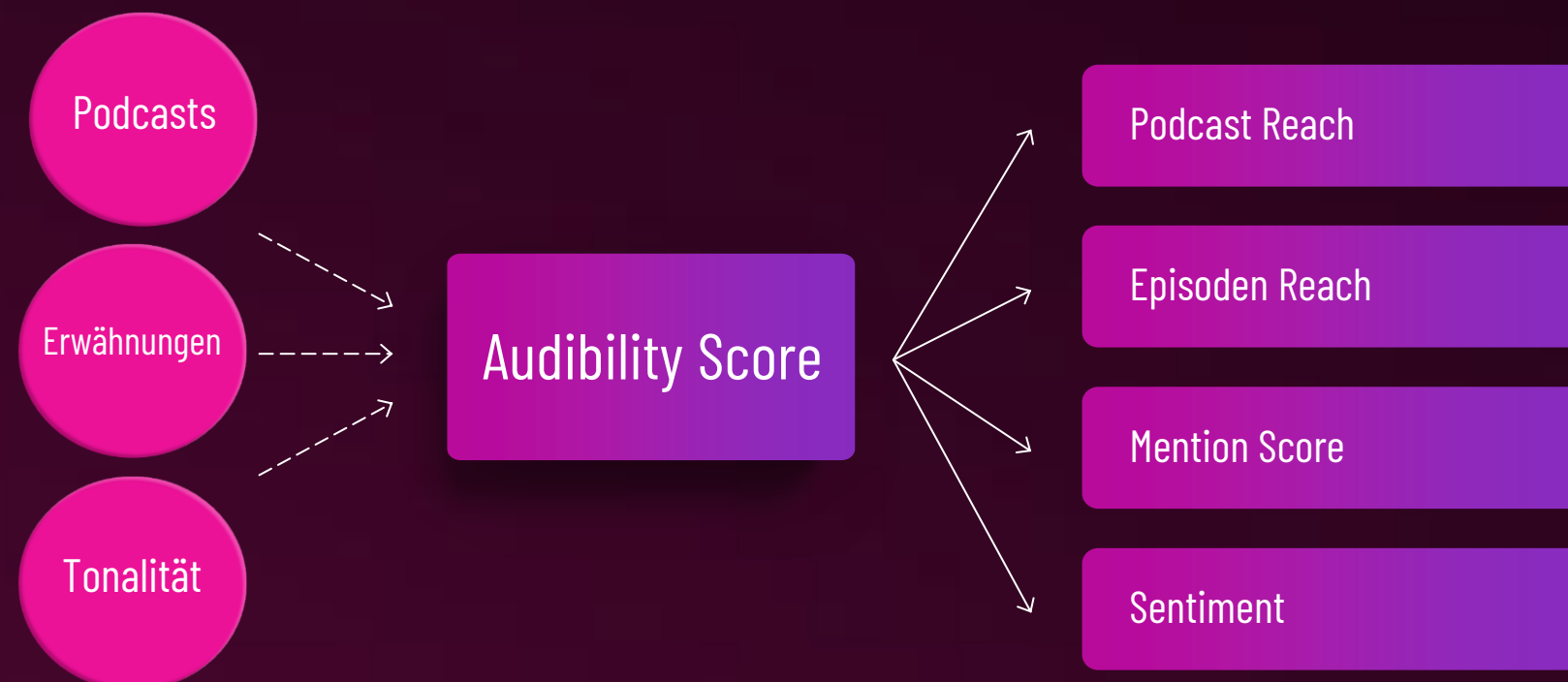
Audibility Score

Der **Audibility Score** ist speziell auf das Monitoring von Podcasts und anderen gesprochenen Audioformaten ausgelegt. Er erfasst die **Häufigkeit und Breite der Erwähnungen einer Marke** im Audio und macht die hörbare Markenreichenweite quantifizierbar. Gleichzeitig liefert er erste Einblicke in kontextuelle Themen und Stimmungen, auf deren Basis strategische Kommunikationsmaßnahmen für die Audio-Welt geplant werden können.

Erst zuhören, dann aktiv #gestalten.

Marken nutzen den Audibility Score als wertvollen strategischen Richtwert, um zu entscheiden, ob und wo sie ihre Präsenz in Podcasts mit eigenen Inhalten, Werbung oder Sponsoring aktiv gestalten wollen.

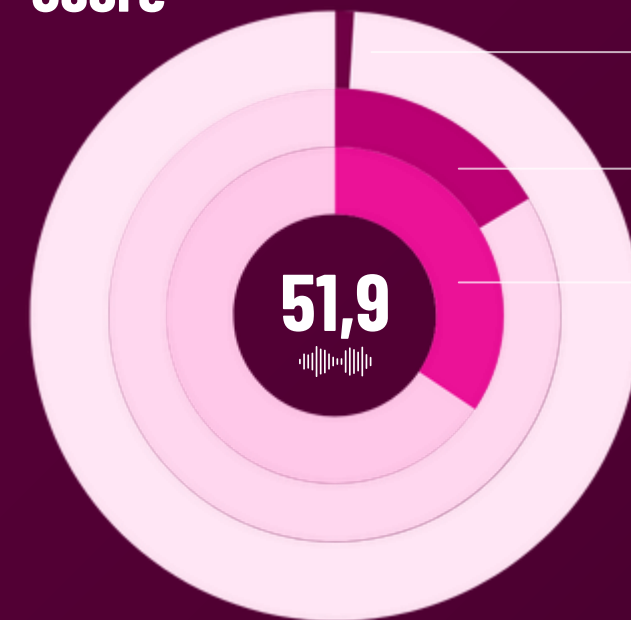
Aufbau Audibility Score:



Audibility Score: Helene Fischer

Beispiel: November 2024

Score



Podcast-Reach: **0,8**

102 von 13246 Podcasts haben diesen Monat deine Marke erwähnt.

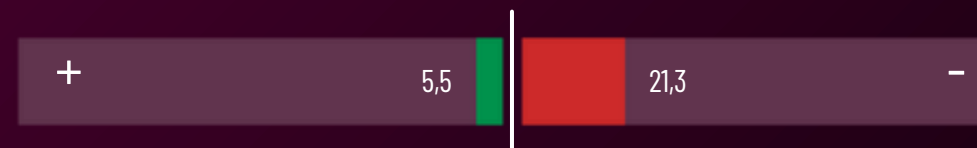
Episoden-Reach: **16,4**

Dort warst du in 107 Episoden präsent.

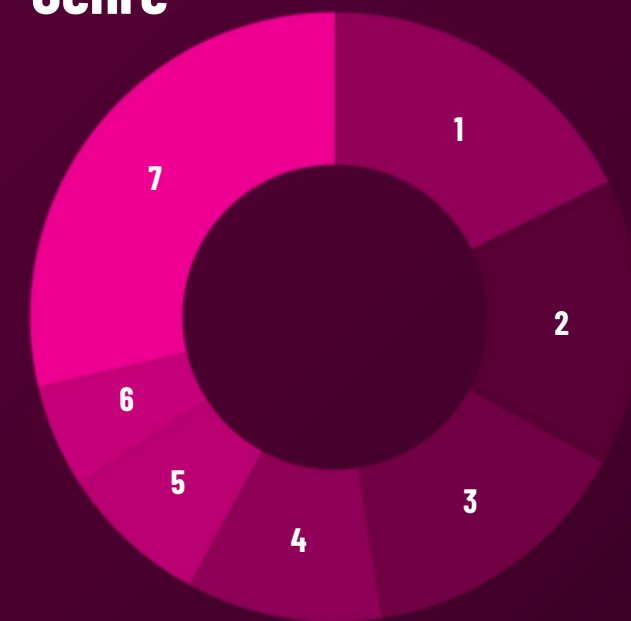
Mention-Score (Intensität): **34,8**

In diesen Episoden wurdest du 164 mal erwähnt.

Sentiment



Genre



1 Unterhaltung 17,68%

2 Feiertage 15,24%

3 Musik 14,63%

4 Pop Kultur 10,36%

5 Politik 7,92%

6 Sport 5,48%

7 Sonstige 28,69%

Kontext

Herbert Grönemeyer Dave Stewart
Quincy Jones Josef Ruckebauer DFB - Pokal
Jürgen Klopp
Die Räder vom Bus Christian Albert
Deutschland
Berlin Lebenshilfe Niederösterreich Niedersachsen
Heidi Klum Heidi Klum Metallica
Robby Williams deutschen
Axel Fischer Google

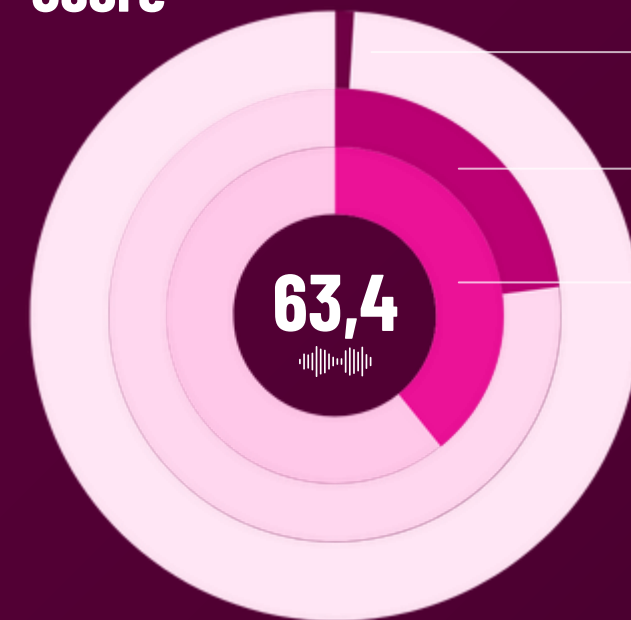
Top Shows



Audibility Score: Helene Fischer

Beispiel: Dezember 2024

Score



Podcast-Reach: **1,1**

162 von 14557 Podcasts haben diesen Monat deine Marke erwähnt.

Episoden-Reach: **23**

Dort warst du in 175 Episoden präsent.

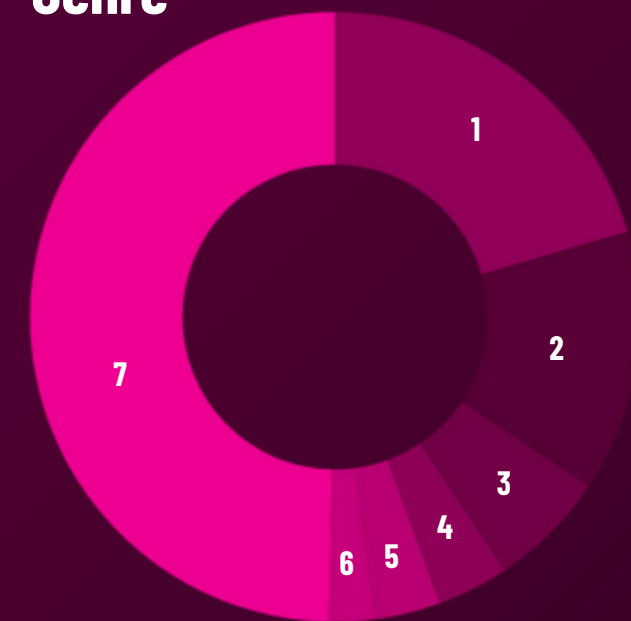
Mention-Score (Intensität): **39,2**

In diesen Episoden wurdest du 288 mal erwähnt.

Sentiment



Genre



1 Comedy 20,48%

2 Society & Culture 13,88%

3 Music 6,25%

4 Business 3,81%

5 TV & Film 3,47%

6 Music Commentary 2,43%

7 Sonstige 49,68%

Kontext

Taylor Swift Andrea Berg
Frankfurt Howard Carpendale
Rammstein NPD
Florian Silbereisen
Justin Bieber Deutschland
Viktor Orban Rolf Zuckowski
Rolf Zuckowski
Ronettes Atemlos durch die Nacht
Udo Lindenberg Giovanni Zarella
Micky Krause Marianne Rosenberg

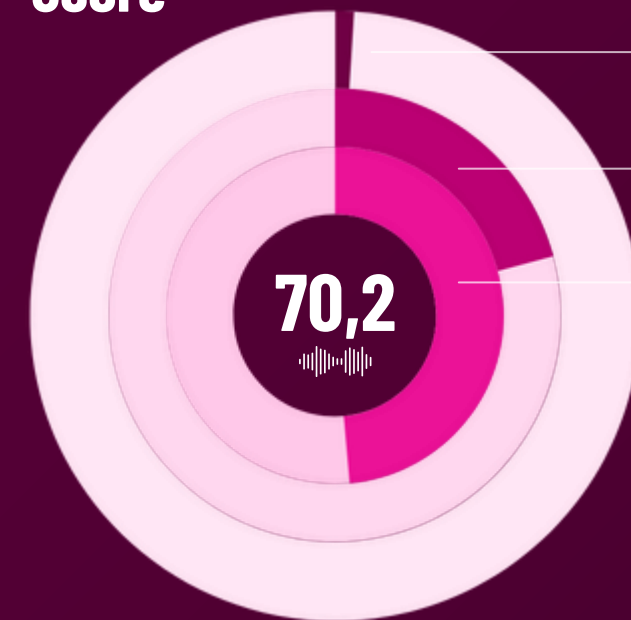
Top Shows



Audibility Score: Helene Fischer

Beispiel: Januar 2025

Score



Podcast-Reach: **0,9**

128 von 14235 Podcasts haben diesen Monat deine Marke erwähnt.

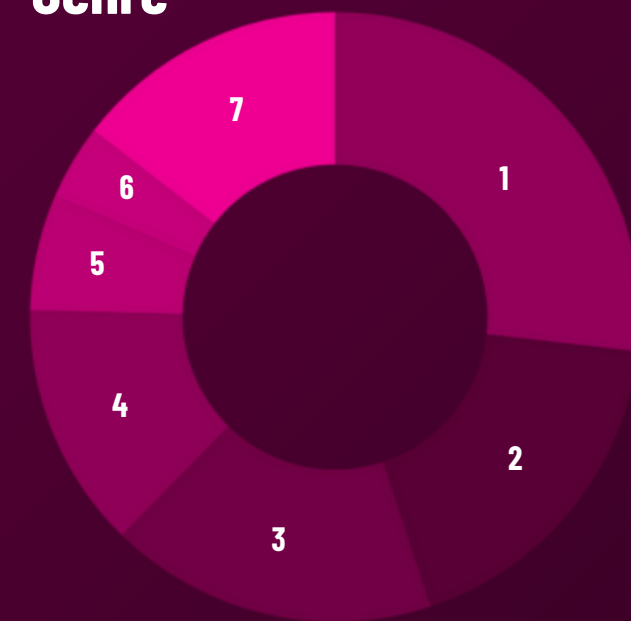
Episoden-Reach: **20,8**

Dort warst du in 142 Episoden präsent.

Mention-Score (Intensität): **48,6**

In diesen Episoden wurdest du 276 mal erwähnt.

Genre



1 Unterhaltung 26,81%

2 Feiertage 18,11%

3 Pop Kultur 17,39%

4 Musik 13,04%

5 Krieg & Konflikte 6,15%

6 Familie & Beziehungen 3,98%

7 Sonstige 14,52%

Sentiment



Kontext



Top Shows



DU WILLST MEHR ZU DEINEM AUDIBILITY SCORE ERFAHREN?

Diese Zahlen werfen Fragen auf? Sehr gut!

Denn der **Audibility Score** ist nur ein erster Indikator, ob und wo deine Marke in der Podcast-Welt präsent ist. Er liefert einen ersten Überblick über den Status-Quo.

Mit unseren Audio Deep-Dive Analysen folgen wir diesen Zahlen und liefern tiefe Einblicke in den Kontext dieser Werte bis auf Zitat und Timestamp-Ebene.

Let's talk!



Michael Mörs
PODMON / SMADEV / epicinsights

JenTower

Leutragraben 1

07743 Jena - Germany

Tel.: + 49 3641 / 316 99 76

moers@podmon.io

www.podmon.io